

Иди Лесом

КУЛЬТУРА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Делаем карты в красивые туристические места,
чтобы 20.000.000 человек
могли самостоятельно путешествовать рядом с домом

Иван Запорожец

8-924-880-3585 - idilesom.com

ЕСЛИ КРАТКО:
МЫ ПРИВЛЕКАЕМ 50 МЛН РУБ ИНВЕСТИЦИЙ
НА ДОРАБОТКУ И РОСТ ПРОЕКТА.

Каждый турист может стать совладельцем проекта даже с небольшими вложениями и принять участие в нашем приключении. Приключении, которое меняет туризм и жизнь людей. Не только на Дальнем Востоке, но и по всей России.

Следующие 30 слайдов раскроют эти мысли много шире.
Становитесь частью нашего роста и зарабатывайте вместе с нами!

ЛЮДИ ХОТЯТ ОТДЫХАТЬ НА ПРИРОДЕ В РОССИИ.

И ЖЕЛАТЕЛЬНО РЯДОМ С ДОМОМ

Как и где найти информацию о местах и маршрутах никто не знает.

Надо ИСКАТЬ много ответов на много вопросов.

Недели тратят чтобы по крупицам найти информацию о местах и маршрутах В ИНТЕРНЕТЕ

Коротких поездок на машине на 15% за год ↗

Брони глэмпингов на 50% за год ↗

Продажи палаток в 2.2 раза за 3 года ↗

Нагрузка на все известные ООПТ за последние 10 лет ↗

Просмотр трэвел контента на рутубе в 4 раза за год ↗

Где места, Какие места, Как добраться?

Безопасность:
Как маршрут до точки старта? Карта?
Где вода? Какая еда? Есть опасные животные?

Время:
Сколько путешествие займет времени?
Как быстро с этой информацией я попаду в нужное место?

Логистика: На чем доехать? Нужна ли заброска? Кто отвезет обратно?

Ресурсы:
Сколько денег надо?
Какое снаряжение?

Всего около 40 вопросов

**ЛЕГЧЕ ПОЕХАТЬ В ТЕ МЕСТА ГДЕ УЖЕ МНОГО РАЗ БЫЛ
ИЛИ НЕ ЕХАТЬ ВОВСЕ**

**В ЭТОМ МЕСТЕ МНОГО-МНОГО ЛЮДЕЙ «СЛИВАЮТСЯ»
И НЕ ОТПРАВЛЯЮТСЯ НА ПРИРОДУ**

**ТРАТЯТ ДЕНЬГИ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ
А МОГЛИ БЫ СТАТЬ НАШИМИ КЛИЕНТАМИ И
КЛИЕНТАМИ ВСЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**ПОТОМУ ЧТО ВОКРУГ КАЖДОГО ГОРОДА СОТНИ
КРАСИВЫХ МЕСТ.
ТАКИХ ЖЕ КРАСИВЫХ, КАК САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ МЕСТА
ЗА ГРАНИЦЕЙ. ПРОСТО ОНИ О НИХ НЕ ЗНАЮТ**



А ЧТО ЕСЛИ СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ВСЕХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ МЕСТАХ В ОДНОМ МЕСТЕ В
ВИДЕ ПОНЯТНЫХ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ?

КОТОРЫМИ МОЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС.

НЕ ИСКАТЬ НЕДЕЛЯМИ ПО КРУПИЦАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И У
ДРУЗЕЙ, А ПРЯМО СЕЙЧАС.

ЗА МИНУТУ.

ОТКРЫВАЕШЬ ТЕЛЕФОН И ЗА МИНУТУ....



1 Выбрал маршрут в приложении за минуту

2 Скачал трек в телефон за минуту

3 Нашел попутчиков и компанию

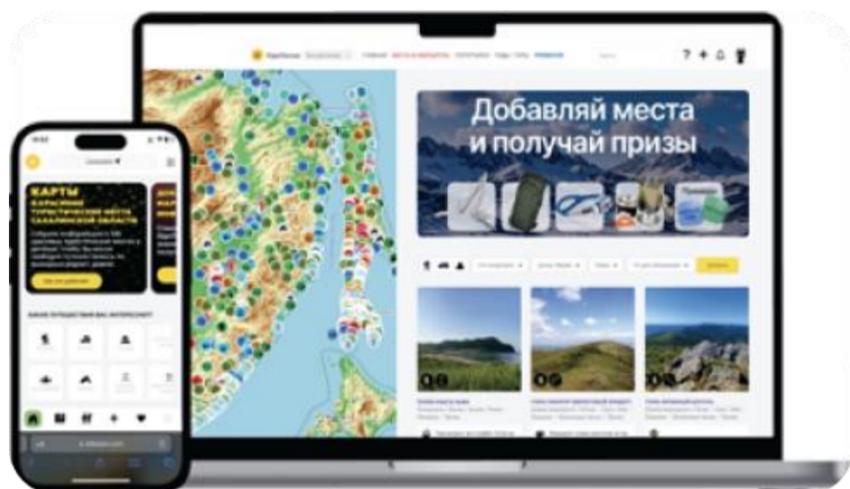
4 И доехал по навигатору



А ВЕЧЕРОМ ВЕРНУЛСЯ УЖЕ ДОМОЙ С НОВЫМ СПИСКОМ НА СЛЕДУЮЩУЮ НЕДЕЛЮ

И ЭТО РАБОТАЕТ

МЫ СОЗДАЛИ ВЕБ-ПРОТОТИП БЕЗ
МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И
ПОЛУЧИЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ



90.000+

Зарегистрированных
пользователя

9.000+

Человек купили платную версию

4.500+

Маршрутов

50.000+

Уникальных пользователей в
месяц

83.000+

Походов и поездок совершили
пользователи

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТО ХОРОШО, А ЧТО ДАЛЬШЕ?

ДАЛЬШЕ МЫ ХОТИМ СОЗДАТЬ ПРОЧНЫЙ БИЗНЕС НА
ДЕСЯТИЛЕТИЯ

СДЕЛАТЬ ПУТЕШЕСТВИЯ В КРАСИВЫЕ МЕСТА ТАКИМИ ЖЕ
ДОСТУПНЫМИ КАК ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

И ВЫВЕСТИ НА РЫНОК МИЛЛИОНЫ НОВЫХ ТУРИСТОВ,
КОТОРЫЕ НЕ ОТПРАВИЛИСЬ В ПУТЕШЕСТВИЕ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО
НЕ НАШЛИ КУДА И КАК ОТПРАВИТЬСЯ

СТАТЬ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И
РОССИИ
ВЕДЬ, ЧЕМ БОЛЬШЕ ЛЮДИ СОВЕРШАЮТ ПУТЕШЕСТВИЯ
ВНУТРИ СТРАНЫ, ТЕМ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ ОСТАЕТСЯ В СТРАНЕ И
РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ СРЕДИ СЕЛ И НЕБОЛЬШИХ ГОРОДОВ И
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

А ЕЩЕ МЫ ХОТИМ ЗАРАБОТАТЬ 1 МЛРД РУБ УЖЕ ЧЕРЕЗ 5-7
ЛЕТ



МЕЧТЫ НОРМ....

А РЫНОК ЕСТЬ?

1

21 миллион россиян в возрасте от 24 до 55 лет регулярно проявляют интерес к туризму, что формирует обширный целевой рынок.

2

Половина из них приобретает туристические услуги через интернет, создавая аудиторию из 10,5 миллионов потенциальных клиентов.

3

Эта аудитория высоко восприимчива к цифровым сервисам, открывая возможности для масштабирования и развития платформы ИдиЛесом.

Объем рынка, доступная аудитория и реальная доля рынка для ИдиЛесом, а также средняя стоимость годовой подписки, на основе актуальных данных.

ИдиЛесом может занять устойчивую долю рынка с перспективой более 1 млрд руб. годового дохода при охвате 5% от онлайн-покупателей туристических услуг.

Показатель	Количество, чел	Комментарий
TAM	21 млн	Общая аудитория 24-55 лет по России
SAM	10,5 млн	Покупатели туристических услуг онлайн
SOM	525 тыс	5% от SAM — целевая аудитория ИдиЛесом
ДФО	34,2 тыс	Потенциальные пользователи на Дальнем Востоке
Средняя подписка	2600 ₹	Средняя цена годовой подписки

ПОВТОРИМ ЕЩЕ РАЗ – РЫНОК ЕСТЬ!

TAM

21 млн человек 24-55 лет

Максимально возможный рынок для всех решений в сфере туризма и путешествий по России (по данным Сбербанка)

SAM

10.5 млн человек

По данным ВЦИОМ 50% туристов покупают туристические услуги онлайн. Мы предполагаем, что они готовы платить Идилесом

SOM

525 тыс человек

5% от SAM
Реалистичная доля, которую idilesom.com может занять

в течение 5 лет

34,2 тыс человек на ДФО

SOM: 525 000 чел * 2600 ₹ = 1 365 000 000 ₹

*Согласно FrankRG в 2023 стоимость средней подписки в год составили 2600 ₹.

в России сервисами по подписке пользовались 34 млн чел, совокупная выручка сервисов превысила 136 млрд ₹. 1 человек в среднем использует 1.5 подписки.

НУ ДОПУСТИМ ПОКА ЕЩЕ ЕСТЬ. А ОН РАСТЕТ?

ДА! И КАЖДЫЙ ГОД.



ЭТО НА 20% БОЛЬШЕ К ПРОШЛОМУ ГОДУ И В 4 РАЗА БОЛЬШЕ ЧЕМ
10 ЛЕТ НАЗАД

И ПРИ ЭТОМ ОН В 3 РАЗА МЕНЬШЕ СВОЕГО ПОТОЛКА

**НУ ДА. ОН РАСТЕТ НА ФОНЕ
ОСОБОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ**

А ЧТО БУДЕТ КОГДА ГРАНИЦЫ СТАНУТ
ТАКИМИ ЖЕ ДОСТУПНЫМИ КАК
РАНЬШЕ?

**ЧАСТЬ ЛЮДЕЙ ПОЕДЕТ ЗА ГРАНИЦУ.
И ЭТО КРУТО! РАЗНООБРАЗИЕ – ОТЛИЧНАЯ ШТУКА! ПУСТЬ ЕДУТ.**

**ВЕДЬ ЗА ГРАНИЦУ ЕЗДЯТ В
СРЕДНЕМ НА 4 НЕДЕЛИ**

А ЧЕМ ЖЕ ЗАНЯТЬСЯ В ОСТАВШИЕСЯ 48 НЕДЕЛЬ?

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ПОНИМАЮТ ЧТО РЫНОК
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РАСТЕТ И ВКЛАДЫВАЮТ
ОГРОМНЫЕ РЕСУРСЫ В СВОЮ РЕКЛАМУ

ЯНДЕКС ПУТЕШЕСТВИЯ ОСТРОВOK OZON TRAVEL TINKOFF TRAVEL MTS TRAVEL

НО ИДИЛЕСОМ ПРО САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ.
И ЗДЕСЬ У НАС МНОГО-МНОГО СИЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ С КАЧЕСТВЕННЫМ
КОНТЕНТОМ

Проблемы	ИдиЛесом	Карты (maps.me, Яндекс, Google)	Туристические соц. сети (WikiLoc, Alltrails)	Агрегаторы туров и гиды (Sputnik8, Я. Путешествия)	Блогеры	Форумы и чаты
Сроки на сбор инфы	Мгновенный поиск маршрутов под интересы и доступность в ближайшее время	Длительный поиск информации, устаревшие треки, неясно когда можно попасть	Отсутствие актуальной информации, устаревающие данные о 25% мест	Несколько дней на поиск и договоренности, нет гарантий на ближайшее время	Быстро, но требует времени на поиск деталей и треков, ограниченное количество мест	Быстрое получение сжатой, но неполной информации
Стоимость инфы	2000-5000Р/год + ~3000Р/чел (еда, бензин)	Бесплатно	50\$ в год	3000-5000Р/тур/чел	до 1500р за гайд	Бесплатно
Впечатления и комплексность	Рекомендательная система подбирает максимально интересные маршруты + информация обо всех местах на пути	Место может быть зрелищным, но нет информации о скрытых местах рядом, сложно оценить попутные достопримечательности	Зрелищные маршруты с подсказками что рядом, но очень маленькая база маршрутов	Гиды делают путешествие зрелищным, но пропускают многие места из-за нехватки времени, только самые известные маршруты	Описывают самые зрелищные маршруты, но не все	Много времени нужно для сбора понимания о зрелищных местах
Безопасность	Полная информация по непопулярным местам с детальными описаниями	Сложно понять как выглядят места и как туда добраться безопасно	Ограниченная информация о безопасности	Гиды обеспечивают безопасность группы	Не всегда указывают детали безопасности	Неполная информация может создавать риски
Логистика	Детальные маршруты с информацией как добраться в ближайшее время	Есть только устаревший трек, сложно понять логистику доступа	Отсутствие рекомендательной системы, устаревающая информация	Готовая организация, но ограниченное количество направлений	Нужно самостоятельно выискивать детали треков и логистики	Быстрая подача информации, но неполная и без структуры

У всех информация дефрагментирована, но у туристов нет другой альтернативы
 Это наша возможность вклиниться в рынок

НО ЕСТЬ ОДНО НО!

У ВСЕХ ИНФОРМАЦИЯ ДЕФРАГМЕНТИРОВАНА. ЕЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ
НАДО ИСКАТЬ НА РАЗНЫХ ПЛОЩАДКАХ ПО КРУПИЦАМ.

ЛЮДИ ИМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОТОМУ ЧТО НЕТ ДРУГОЙ
АЛЬТЕРНАТИВЫ

И МЫ МОЖЕМ НА ЭТОМ СЫГРАТЬ И ВЫРВАТЬСЯ ВПЕРЕД

И СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ

ИНТЕРЕС К
ТУРИЗМУ РАСТЕТ

НА РЫНОК ВЫЙДУТ
МИЛЛИОНЫ НОВЫХ
ТУРИСТОВ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ВКЛАДЫВАЕТ В
ИНФРАСТРУКТУРУ
РЕСУРСЫ

ПОТОЛОК РЫНКА НЕ
ДОСТИГНУТ

НА РЫНКЕ НЕТ ЕЩЕ
КРУПНЫХ ИГРОКОВ С
БЮДЖЕТАМИ

ЗНАЧИТ МЫ МОЖЕМ КАК АВИАСЕЙЛЗ ИЛИ СРАВНИ.РУ
ЗАНЯТЬ ГЛАВЕНСТВУЮЩУЮ ПОЗИЦИЮ

ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Сегменты клиентов

Опытные авторы добавляют контент за снарягу

Решение

IT-платформа упаковывает в путеводители

Каналы привлечения

Бесплатный контент приводит покупателей

seo, таргет, соц.сети в трафик, офлайн, конкурсы
Люди в соц. сетях делятся своим опытом
На их посты приходит новый трафик

Источники доходов

Мы продаем инфу по подписке

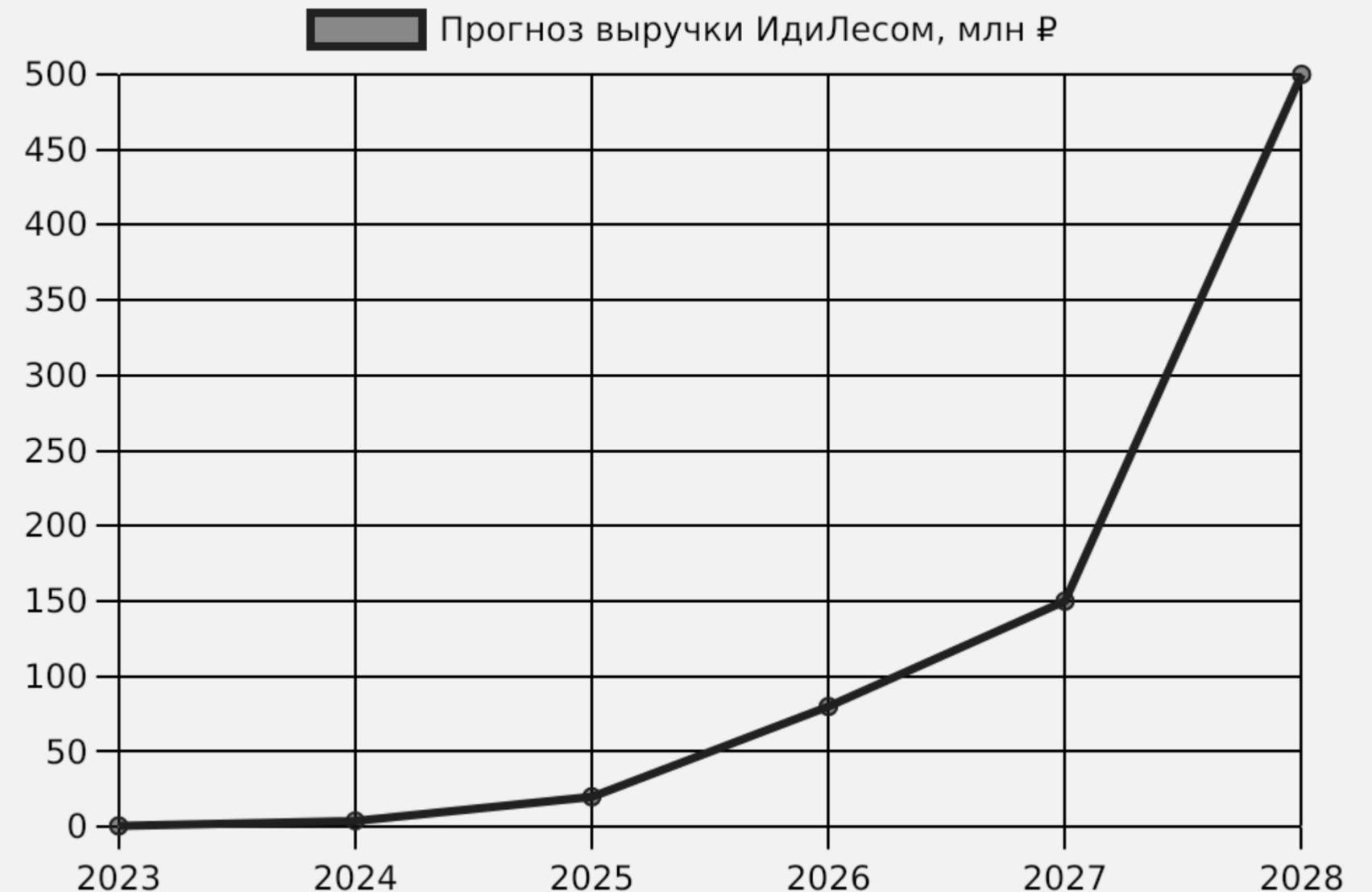
Дополнительно зарабатываем на:

1. Рекламе
2. Гидах
3. Продаже мерча
4. b2b
5. b2g

К АВГУСТУ МЫ СДЕЛАЛИ ПОЛОВИНУ ЗАПЛАНИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ ЗА 2025 ГОД

Рост выручки сопровождается привлечением новых самостоятельных туристов, ранее ограниченных отсутствием удобных сервисов, а также продажей услуг бизнесу и государству.

Вывод: цифровой подход и доступность информации стимулируют расширение рынка и доходов компании.



Финансовая модель на одного клиента

Анализ основных финансовых показателей, влияющих на прибыльность и масштабируемость бизнеса ИдиЛесом.

Для выхода на безубыточность необходимо иметь 20 000 активных платящих клиентов при контролируемых постоянных расходах.

Показатель	Значение
Стоимость привлечения клиента	400 руб
Количество оплат в год	2 раза
Валовая прибыль с клиента	2400 руб
Необходимое число платящих клиентов	20 000
Постоянные годовые расходы	42 млн руб

**ПРОЕКТУ НУЖНЫ РЕСУРСЫ ЧТОБЫ РАСТИ.
ЭТО ТАК ЖЕ КАК С САМОЛЕТОМ - ЕМУ НУЖНО ТОПЛИВО НА
ВЗЛЕТ**

**МЫ РЕШИЛИ ПОЙТИ ПО ПУТИ ДОДО-ПИЦЦЫ И ПРИВЛЕЧЬ ДЕНЬГИ ОТ ОБЫЧНЫХ
ЛЮДЕЙ И НЕБОЛЬШИХ КОМПАНИЙ, ВЛЮБЛЕННЫХ В ТУРИЗМ**

ОТ ЛЮДЕЙ КОТОРЫЕ РАЗДЕЛЯЮТ НАШИ ЦЕННОСТИ И ЛЮБОВЬ К РЕГИОНУ

**ЭТО ПОХОЖЕ НА АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, ТОЛЬКО
МЕНЬШЕ**

**КАЖДЫЙ ВНОСИТ СВОЮ НЕБОЛЬШУЮ ДОЛЮ И СТАНОВИТСЯ НЕГОЛОСУЮЩИМ
АКЦИОНЕРОМ**

ПОЛУЧАЕТ ДОЛЮ ВО ВЛАДЕНИИ КОМПАНИИ И В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ

МЫ СОБИРАЕМ 50 МЛН РУБ НА 2 ГОДА, ЧТОБЫ ДОРАБОТАТЬ ПРОДУКТ И ВЫЙТИ В ТОЧКУ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

МОЖНО УЧАСТВОВАТЬ ЛЮБОЙ СУММОЙ ОТ 500.000 РУБ.

1

Для масштабного роста необходимо вложение средств в маркетинг, продвижение сервиса и привлечение новых пользователей, что обеспечит стабильное расширение клиентской базы.

2

Важной частью инвестиций станет доработка продукта, включая создание мобильных карт и улучшение функционала для повышения удобства и возврата пользователей.

3

Также требуется финансирование серверов и расширение команды разработки, чтобы справляться с растущей нагрузкой и обеспечивать качественную поддержку клиентов.

Модель привлечения инвестиций и участие сообщества

- 1** Инвестиционная модель напоминает структуру акционерного общества, где участники становятся не голосующими акционерами, владеющими долями и имеющими право на распределение прибыли.
- 2** Первый раунд финансирования успешно завершён с привлечением 6 миллионов рублей от десяти инвесторов, что подтверждает интерес сообщества к развитию проекта.



Условия инвестирования и потенциальная ДОХОДНОСТЬ

- 1** Минимальный срок владения долей составляет от четырёх до шести лет, что обеспечивает долгосрочную вовлечённость инвесторов в развитие компании.
- 2** Ожидаемая доходность варьируется от семи до двенадцати раз по сравнению с первоначальными вложениями, что отражает высокий инвестиционный потенциал проекта.
- 3** Инвесторы смогут продать свои доли при достижении компанией годовой выручки свыше 600 миллионов рублей, с горизонтом выхода в пять-семь лет.

Варианты получения дохода для инвесторов

Инвесторы имеют возможность получать дивиденды от прибыли компании после выхода на стабильный доход и начала регулярных выплат.

Заработок возможен через продажу доли при выходе основателей или институциональных инвесторов из состава акционеров.

Кроме того, участие в проекте даёт возможность влиять на стратегические направления и развитие туристической инфраструктуры в регионах.

При успешном развитии проекта предусмотрен вариант IPO, что позволит реализовать долю на открытом фондовом рынке с потенциально высокой доходностью.

Процесс участия в инвестиционной программе ИдиЛесом

1

Инвестору необходимо выбрать сумму вложений и провести консультацию с руководителем проекта Иваном Запорожцем для получения полных ответов на все вопросы.

[Написать Ивану в Whatsapp](#)

2

Далее следует оформление и подписание необходимых документов с юристом, после чего инвестор передаёт средства и получает официальные подтверждения и доступ к закрытому каналу общения.

[Написать Ивану в Telegram](#)



Команда и контакты



Иван Запорожец
CEO

Образование: экономика и ПО, разработчик ERP систем, турист, предприниматель



Роман Поздний
Главный редактор

Образование: туризм, экономика, юриспруденция. Развивал Сахалин-зоопарк, создатель проекта oldsakhalin.ru



Софья Безрук
Продакт менеджер

Образование: ВШЭ, бизнес-информатика. Работала проджектом в ЦЕХ.Дизайн и ПоехалиВместе



Владимир Федоренко

Веб-разработчик
Программист банковских приложений



Юлия Меркушева

UX-дизайнер

Проектирует понятные интерфейсы и user-flow



Наталья Ляпунова

Техподдержка

15+ лет опыта в IT-саппорте



Александр Огай

Юрист

Прокурор в отставке и адвокат. Работал в международных нефтегазовых компаниях и Правительстве Сахалина



Ольга Саган

СММ
Маркетинг

[Написать Ивану в Whatsapp](#)

[Написать Ивану в Telegram](#)

Контакты

Иван Запорожец
89248803585
t.me/vacolam
mail@zont-zont.ru
idilesom.com



Telegram



Сайт

СМИ О ПРОЕКТЕ

<https://rg.ru/2024/09/12/reg-dfo/masshtab-vlozhenij.html>

Российская газета

Инвестиции "Интерроса" в проекты на территории ДФО превысили 70 млрд рублей - Российская газета



23:11 ✓✓

<https://www.eastrussia.ru/material/idilesom-kak-uidet-krasotu-dalnego-vostoka-i-ne-zabluditsya/>

www.eastrussia.ru

«ИдиЛесом»: как увидеть красоту Дальнего Востока и не заблудиться

Проект «ИдиЛесом» предлагает всем желающим треки походов, маршруты автопутешествий и сплавов



23:27 ✓✓

<https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/spetsialisty-iz-sakhalina-otsifruyut-turisticheskie-marshruty-eshche-10-regionov/>

национальныепроекты.рф

Специалисты из Сахалина оцифруют туристические маршруты еще 10 регионов | Национальные проекты РФ
Создатели стартапа «Иди Лесом», которые работают в ИТ-парке «Сахалин», до конца следующего года оцифруют туристические маршруты еще в десяти регионах страны, что отвечает задачам нацпроекта «Цифровая эк...



23:13 ✓✓

<https://www.sakhalin.kp.ru/daily/28309/4450216/>

Комсомольская правда

«В такую погоду лучше отдыхать у воды» – популярные маршруты от сайта «ИдиЛесом»
Создатели туристического портала рассказали, как найти попутчиков, отыскать приключения и отдохнуть всей семьей [фото]



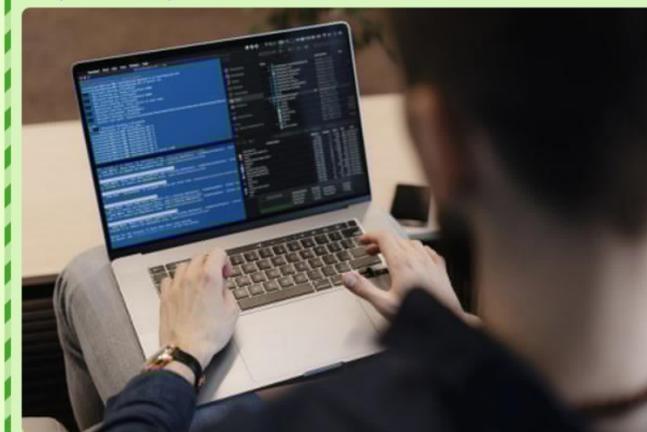
⚡ ПОСМОТРЕТЬ

23:28 ✓✓

<https://www.mk-sakhalin.ru/social/2023/10/10/voyti-v-ayti-kak-na-sakhaline-sozdayut-usloviya-dlya-razvitiya-itsfery.html>

www.mk-sakhalin.ru

Войти в айти: как на Сахалине создают условия для развития ИТ-сферы
На фоне цифровизации буквально всех сфер экономики за айтишниками развернулась настоящая охота: работодатели соревнуются в зарплатах и условиях труда, а государство, желая закрепить кадры и поддержать ИТ-бизнес в стране, разработало весомый пакет мер поддержки



23:24 ✓✓

<https://www.eastrussia.ru/material/idilesom-kak-uidet-krasotu-dalnego-vostoka-i-ne-zabluditsya/>

www.eastrussia.ru

«ИдиЛесом»: как увидеть красоту Дальнего Востока и не заблудиться

Проект «ИдиЛесом» предлагает всем желающим треки походов, маршруты автопутешествий и сплавов



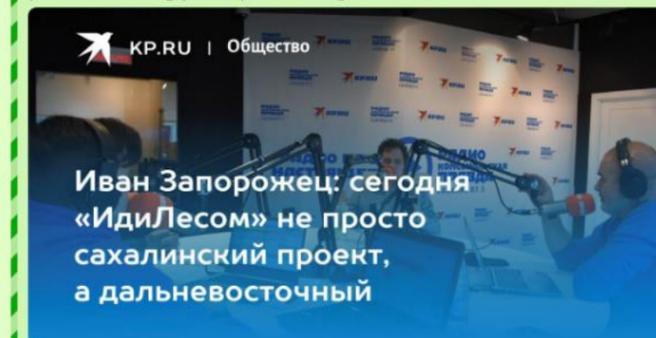
23:14 ✓✓

<https://www.sakhalin.kp.ru/daily/27265/4397892/>

sakhalin.kp.ru -

Иван Запорожец: сегодня «ИдиЛесом» не просто сахалинский проект, а дальневосточный

Создатель туристического портала объяснил, почему сервис нужен в первую очередь местным жителям, а не приезжим из других регионов [фото; видео]



Иван Запорожец: сегодня «ИдиЛесом» не просто сахалинский проект, а дальневосточный

23:17 ✓✓

ИдиЛесом — ключ к развитию внутреннего туризма России

Проект обеспечивает доступ к проверенной информации и инфраструктуре, способствует устойчивому росту туризма и создаёт выгодные финансовые условия для инвесторов, поддерживая экономический прогресс.

**ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ТВОРИТЬ ИСТОРИЮ
ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ И В РОССИИ**

Иван Запорожец

8-924-880-3585 - mail@zont-zont.ru

[Написать Ивану в Whatsapp](#)

[Написать Ивану в Telegram](#)